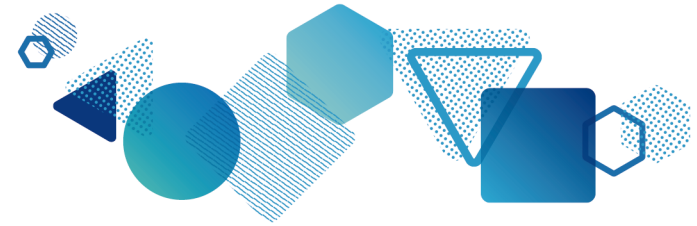


ver. 01

# Brand Guidelines





Logo



Logo Mark



## コンセプト

「明日が楽しみになる世界をつくる」を経営理念として掲げ、サイダスから世界を変えていく意志を表現。

ロゴマークである図形の集合体は様々な個性を表現しており、どんな人も働きがいを持って仕事で輝けるという意味が込められています。そして、その図形は人が寄り添っているようにも見え、どんなにAIやテクノロジーでイノベーションを起こし、新しい価値を創っていくとしても、その中心となるのは必ず「人」であるということを表現しています。

全体的に少し丸みを帯びた形は、すべての人に受け入れられるサービスを提供するために、親しみやすさやわかりやすさを感じていただくことを目的としています。



Logo

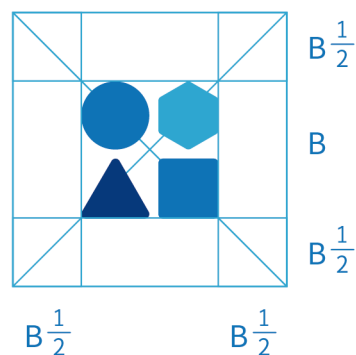


## ブランドロゴ

ブランドロゴは、コミュニケーションにおいて最も重要な視覚的要素です。

これらのブランドロゴを正しくしよ  
うしていくことでブランドのイメー  
ジを正確に伝えることができます。

ブランドロゴを表示する場合は、再  
現用データを使用し、正確に表示し  
てください。視認性に欠く場合は、  
ホワइटの単色版のロゴデザインを  
使用してください。



## アイソレーションエリア

アイソレーションエリアとは、ブランド要素を常に正しく認識できるように周囲に一定の余白を確保し、そのスペース内に他の図形等の要素が入らないように規定したものです。アイソレーションエリアに個性の強い図形や文字等を配置してしまうとブランドロゴの独自性や象徴性、機能性が弱められ結果として望ましいイメージを伝達することができません。

アイソレーションエリアの範囲外であっても、ブランドロゴの近辺に、個性の強い図形や文字等配置することはできる限り避けてください。



Main

C:87% R:0%  
M:40% G:123%  
Y:0% B:195%  
K:0%

Sub

C:70% R:32%  
M:10% G:174%  
Y:0% B:229%  
K:0%

Sub

C:100% R:0%  
M:85% G:56%  
Y:0% B:148%  
K:0%

## ブランドカラー

ブランドカラーは視覚的統一性を図る上で重要な役割を果たします。

ブランドの独自性を際立たせるために設されている色がブランドカラーです。

ブランドは、視覚的に統一されることで認知度を高めます。常に規定の色を正確に使用してください。



## 背景に対する表示

イメージ背景に対するブランドロゴの見え方を示しています。展開にあたっては下記を参考に、背景に対してブランドロゴがきちんと認識できることを確認し、適切な表示を行ってください。

○ ブランドロゴがはっきりと認識できる



✕ ブランドロゴがはっきりと認識できない





## ブランドフォント

印刷物やwebにおいてメインで使われるフォントです。日本語と英語フォントで異なりますのでイメージを守るためにも使い方に注意して使用してください。

日本語・英語フォント

**Noto Sans JP**

あいうえおかきくけこさしすせそ

0123456789

ABCDEFGHIJKabcdefghijklmnopqrstuvwxyz

英語フォント

**VAG - Rounded Bold**

0123456789

ABCDEFGHIJKabcdefghijklmnopqrstuvwxyz